

平成 24 年 4 月 30 日

株主の皆様へ

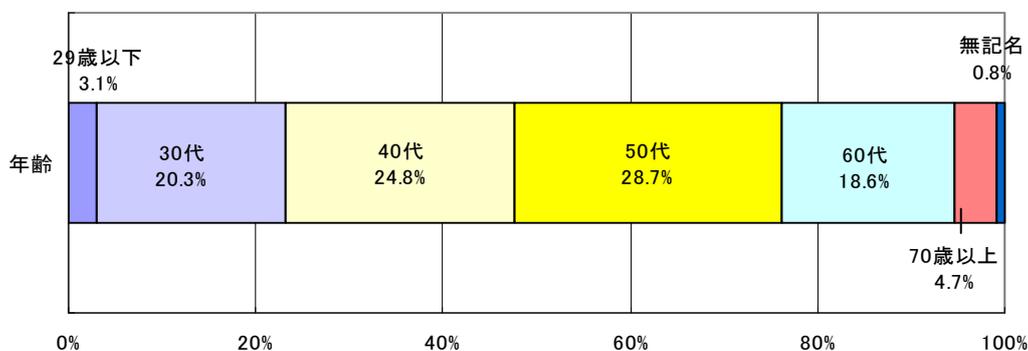
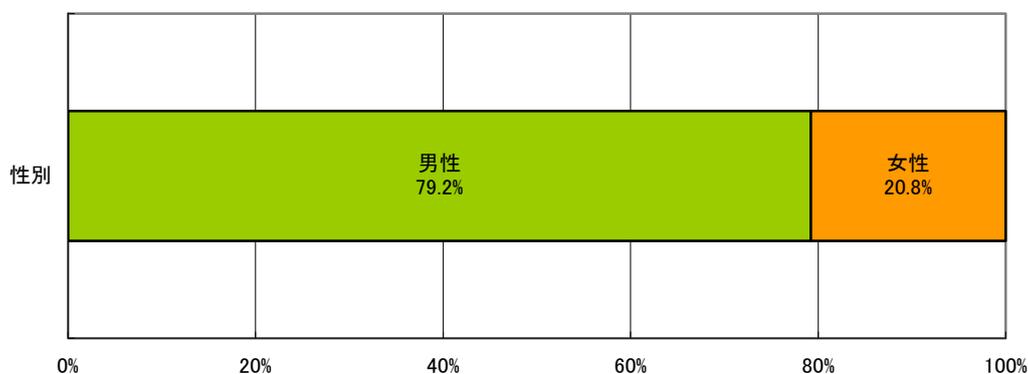
株式会社ダイイチ 企画 IR 部

第 57 期株主アンケート結果のご報告

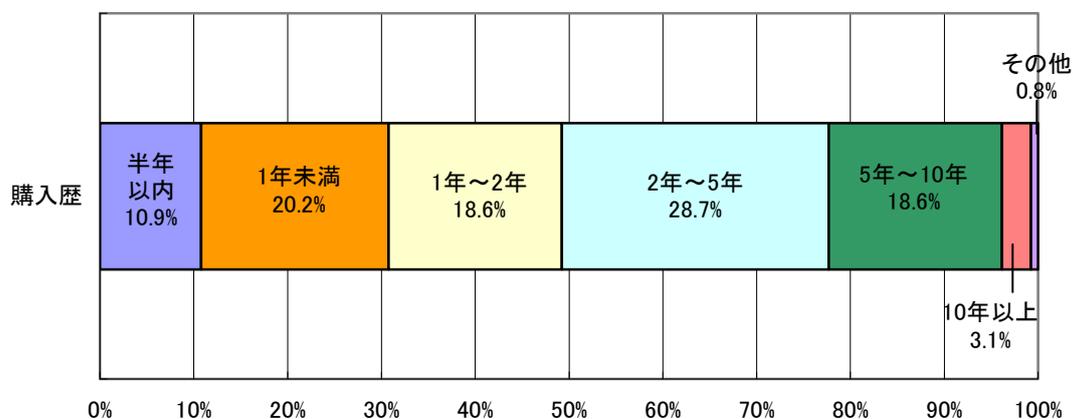
第 57 期年次報告書に紹介しました、WEB アンケートによる株主アンケート（平成 23 年 12 月 27 日から平成 24 年 2 月 29 日まで実施）に、ご協力いただきありがとうございます。昨年を上回る多くの株主の皆様からご回答をいただきました。あわせてご意見やご要望も頂戴し、改めて厚く感謝申し上げます。皆様からいただきましたご意見等は、今後の当社 IR 活動に活かせてまいります。なお、懸賞（図書カード）の当選発表は、発送を以って代えさせていただきました。

以下、アンケート結果です。

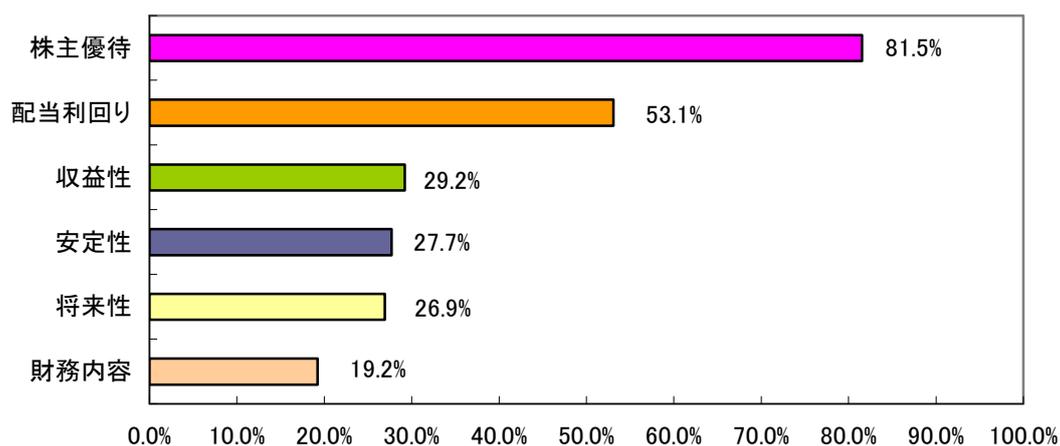
Q 性別、年齢をお知らせください。



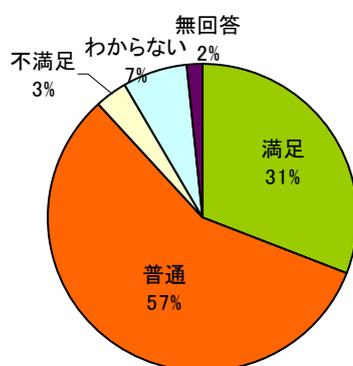
Q 当社の株式を購入されてからどれくらいになりますか。



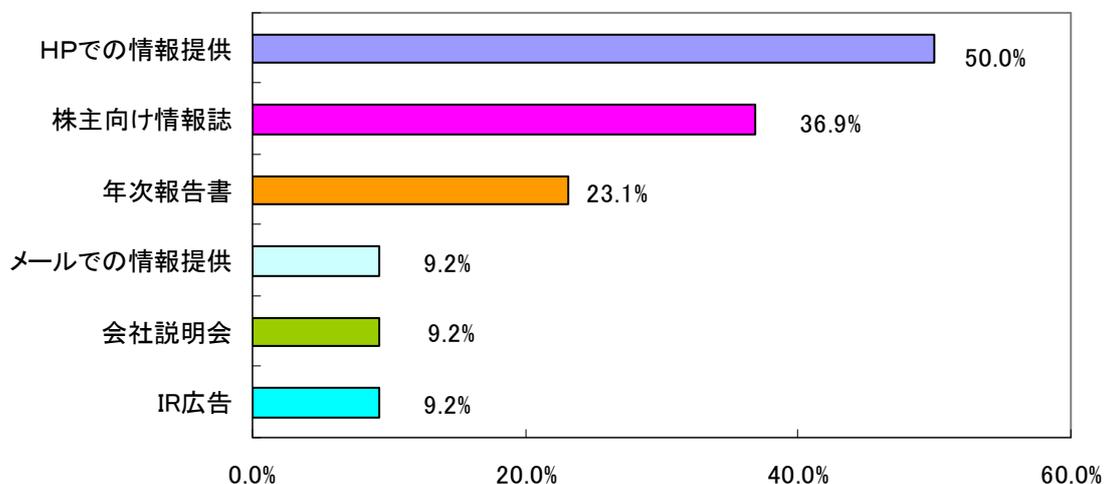
Q 当社の株式を購入された理由をお聞かせください（上位6位）



Q 当社の IR 活動に満足していますか

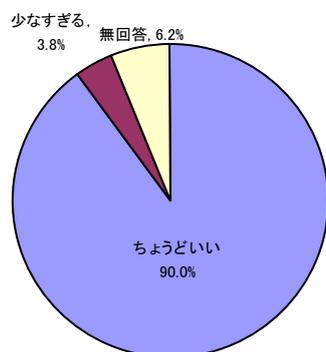


Q IR活動の中で、特に充実を希望することは何ですか（上位6項目）

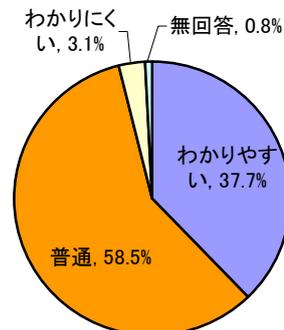


Q 年次報告書の情報量、わかりやすさはいかがですか

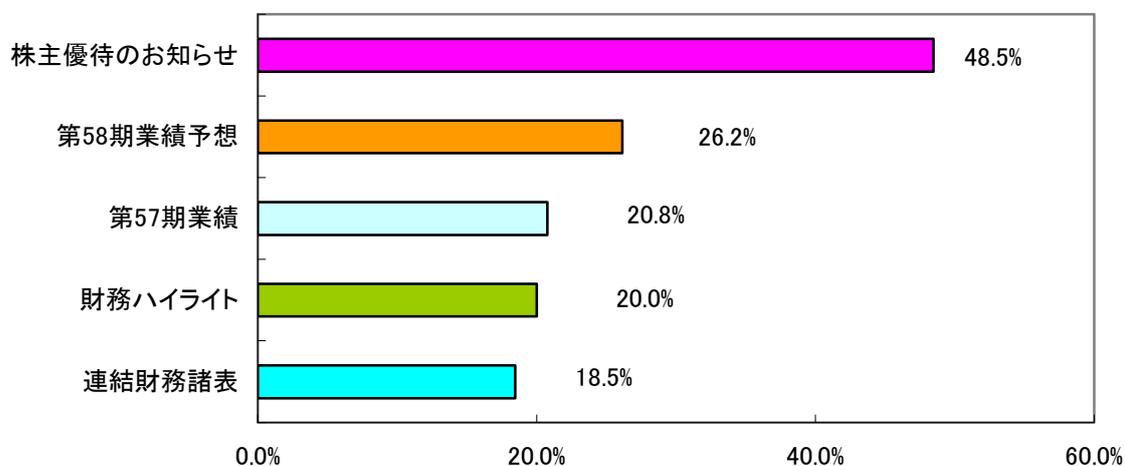
情報量



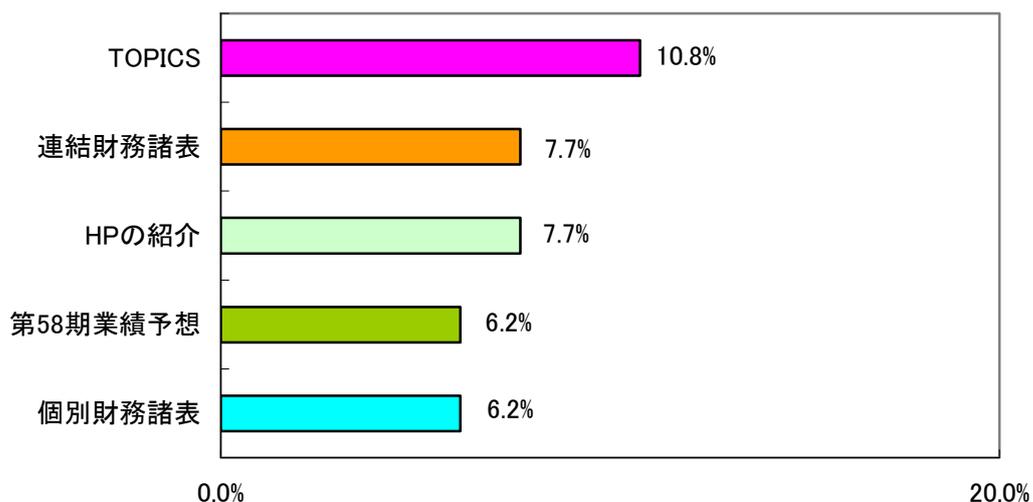
わかりやすさ



Q 年次報告書で興味をひいた項目はどれですか。(上位5位)



Q 昨年の年次報告書で改善した方がよい項目はどれですか (上位5位)



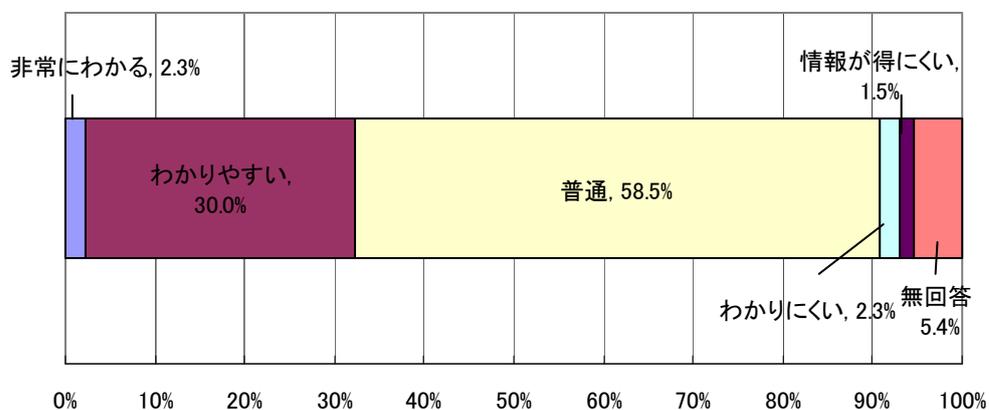
株主様のご意見 (抜粋)

- ・もう少し数字の根拠が示されるといい。
- ・業績予想はもっと詳細に示すべき。
- ・個別の事業所をもっと詳しく紹介してほしい。
- ・TOPICS はわかりやすく書いてほしい。
- ・情報量が中途半端だと思う。HP を見ない人が見たくなるような工夫をすべき。
- ・専門用語が多すぎて、見てもよくわからない。
- ・株価の推移や取引量、株主構成についてのデータがほしい。
- ・よく出来ていて満足している。業績が上がっているのがわかった。
- ・カラーで見やすい年次報告書でした。改善するところはありません。

Q 当社の HP をどのくらいの頻度でご覧になりますか



Q 当社 HP のわかりやすさはいかがですか。



株主様のご意見（抜粋）

- ・ 最新情報のトピック的な情報がトップページにまとまっている。
- ・ 特に悩まず閲覧できる。
- ・ 見やすくわかりやすい。
- ・ HP で何を訴えたいか理解しづらい。ごちゃごちゃしている印象。
- ・ 画像が多用されており視覚的に見やすい反面、カテゴリー分けをして情報を整理するとさらに見やすくなる。
- ・ TOP ページのデザイン面を工夫することで見やすさ、探しやすさが改善できる。
- ・ 他社と似たような内容で差別化できていないと思う。
- ・ 他社とは違うテーマパークのような映像を見れる楽しい HP にすれば会社をより知っていただけると思います。

株主様からのご要望（抜粋）

○収益の割には株価が低迷していて不満です。

回答 当社も思った以上に株価が上がらず残念です。もっと努力を重ねます。

○北海道の企業ということで、馴染みがないのですがご活躍を期待します。株主の要望に応える企業であってください。

回答 ありがとうございます。地道ながらも着実に成長していきたいと思えます。

○安定した経営をよろしく願います。

回答 財務面ではキャッシュフローを重視してまいります。

○これからも株主優待を続けてほしいです。

○いつも株主優待をありがとうございます。今後とも堅実経営を続けられ、高収益、高配当を期待します。

○株主優待の更なる充実、例えば 300 株以上 500 株未満を新設するとか・・・

回答 株主優待の継続、配当の安定継続は株主の利益還元の一つと考えています。
更なる充実を期待する株主に応えられるよう、業績向上に努めます。

○地域密着のお店として、独自の情報があると面白いのではないかと思います

回答 貴重なご意見ありがとうございます。前向きに検討します。

○利益を上げているので、増配や株主優待制度の充実をご検討ください。

回答 慎重に協議して検討します。

○札幌市内の出店を増やしてください。

回答 将来的に人口が多い札幌への出店を目指します。

○折込チラシの回数多くてインパクトに欠ける感がある

回答 効果的な販促企画に努めます。

○配当がぎりぎりなので、もう少し早く願います。

回答 株主総会の早期化をさらに目指します。

○地元スーパーなのでこれからも応援していきます。

回答 ありがとうございます。地元のお客様があつてのダイイチです。

○これからも株主アンケートを続けてください

回答 ありがとうございます。このような貴重な場を大切に今後とも続けます。

○特別損益は具体的な内容を示してください。

回答 年次報告書では連結損益計算書 POINT①②に掲載されています。

特別利益は保険解約益（保険を解約したことで得た利益）

特別損失は固定資産除却損（固定資産を除却した際の損失）と

資産除去債務会計基準の適用に伴う影響額とは、資産除去債務の会計が今期より適用になり、過年度分の計上額のことです。

○オリジナルブランドの特徴がよくわからない。

回答 オリジナルブランドは 2 種類あります。当社が加盟しているオール日本ス

ーパーマーケット協会と共同開発したのが「生活良好(くらしりょうこう)」
といます。もう一つが、デイリーを中心に「生活優選(くらしゆうせん)」
です。ともに、お客様からご要望があったものを中心に開発し、高品質低
価格で提供しております。

○日本、世界が大変な年でしたが、売上経常利益なども上がっていることで安心しました。
これからも頑張ってください。

回答 ありがとうございます。これからも堅実経営を続けます。

○関東圏にあるオーケーストアと関係がありますか。

回答 子会社のオーケーは地元密着のスーパーです。残念ながら無関係です。HP
拝見しましたが、とても勉強になりました。

○HPのIR情報をもっと充実してほしい。もっと好業績をアピールして株主数を増加させ
るIR活動をよろしく願います。

回答 叱咤激励ありがとうございます。総株式数が少ないので、取引高が少なく、
かつ株価にも影響しやすいのが課題だと思っています。もっと勉強します。

○サービスの一元化を希望。

回答 出来るだけ早期に改善できるよう引き続き努力をまいります。

○費用対効果を考えると他社と比べてIR活動は高いレベルにあると思います。一定レベル
以上のものに資源を投資することは効率が良くないので、他の改善に注力されることを期
待します。

回答 一定評価をしていただき、ありがとうございます。当社規模のIR活動を熟
知された方ではないかと拝見しました。当社は、上場会社の業界の下位グ
ループに位置していますので正直限界を感じることはありますが、このよ
うな声を直接聞けることで大変元気が出ます。

○売り出しの日は混雑がしているので、通路に商品ワゴンはいらないのでは？

回答 ご不便をおかけして申し訳ありませんでした。

以 上

なお、お問い合わせ等がありましたら、下記の企画IR部までご連絡ください。

株式会社ダイイチ 企画IR部

電話番号 0155-38-3456 (代) または kikaku-irbu@daiichi-email.com