

平成 25 年 4 月 3 日

株主の皆様へ

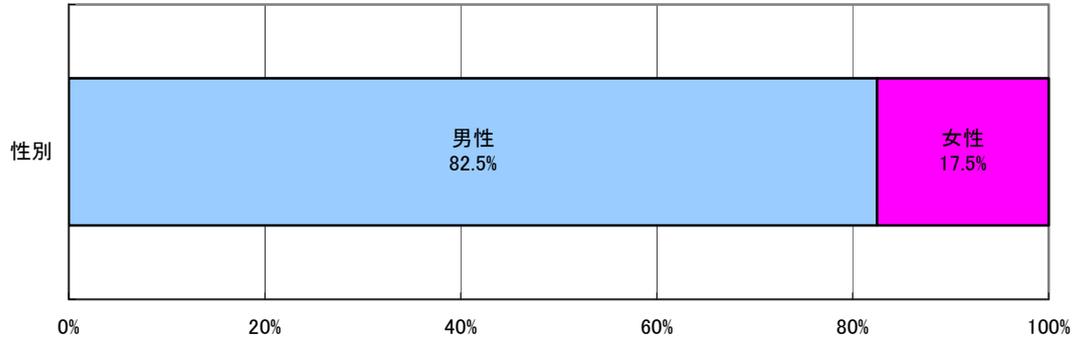
株式会社ダイイチ 企画 IR 部

第 58 期株主アンケート結果のご報告

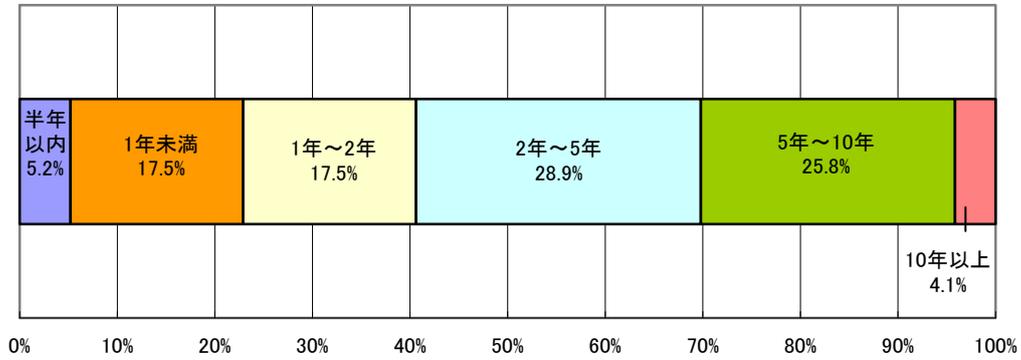
第 58 期年次報告書に紹介しました、WEB アンケートによる株主アンケート（平成 24 年 12 月 27 日から平成 25 年 1 月 31 日まで実施）に、ご協力いただきありがとうございます。アンケート期間が短くなったためか昨年を上回ることはできませんでしたが、多くの株主の皆様からご回答をいただきました。あわせてご意見やご要望も頂戴し、身の引き締まる思いです。改めて厚く感謝申し上げます。皆様からいただきましたご意見等は、今後の当社 IR 活動に活かせるよう努力してまいります。なお、懸賞（図書カード）の当選発表は、発送を以って代えさせていただきました。

以下、アンケート結果です。

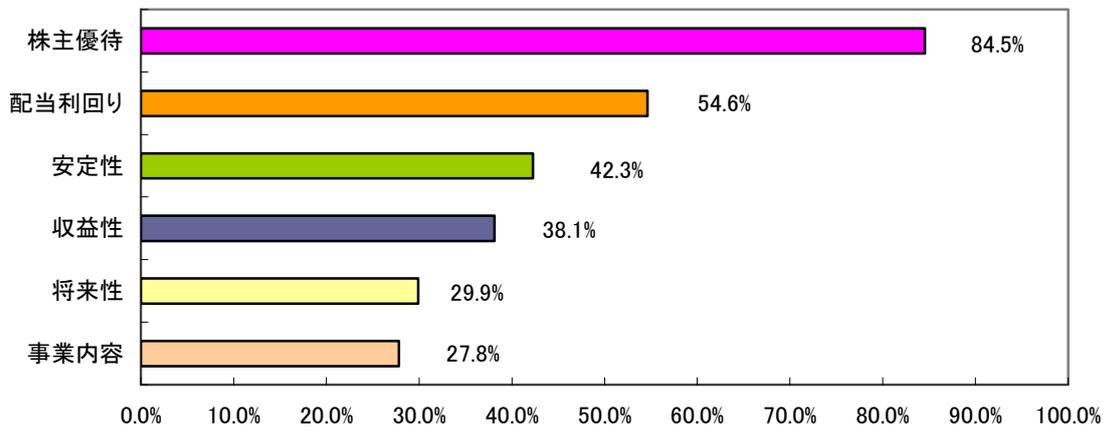
Q 性別、年齢をお知らせください。



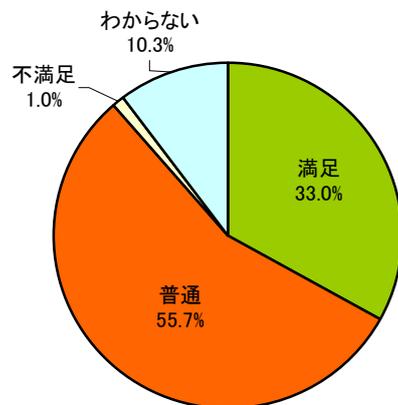
Q 当社の株式を購入されてからどれくらいになりますか。



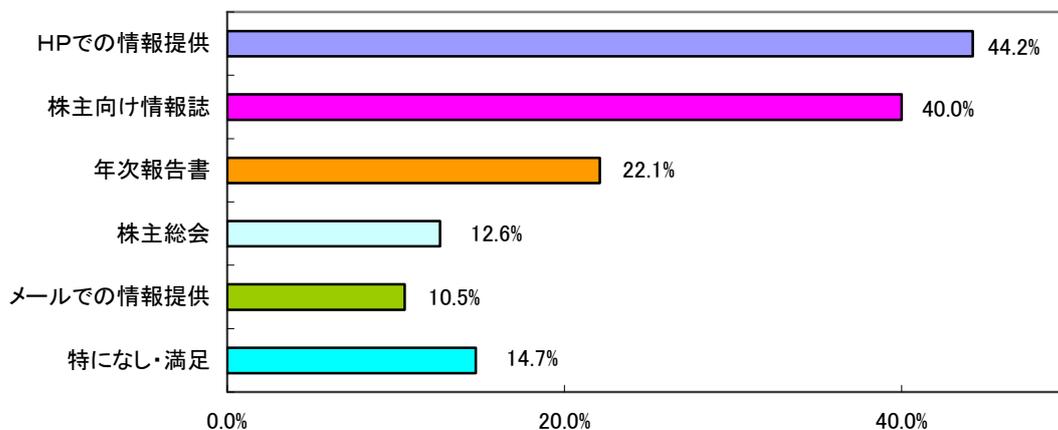
Q 当社の株式を購入された理由をお聞かせください（上位6位）



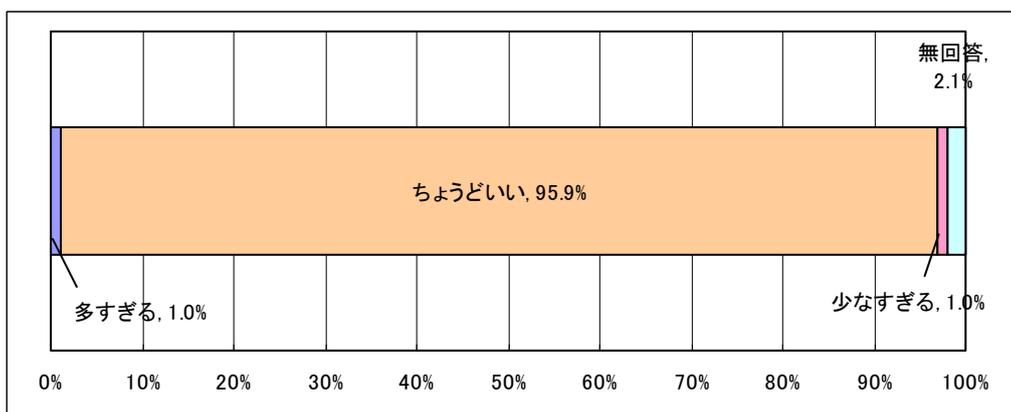
Q 当社の IR 活動に満足していますか



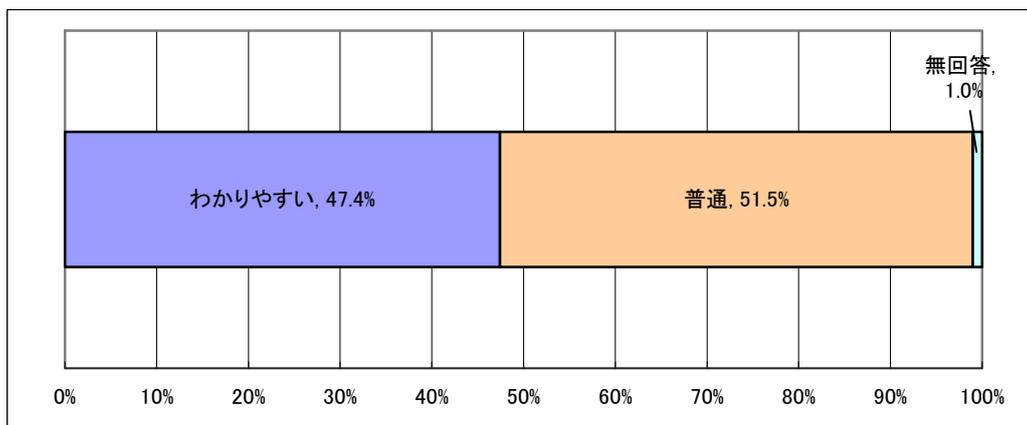
Q IR活動の中で、特に充実を希望することは何ですか（上位6項目）



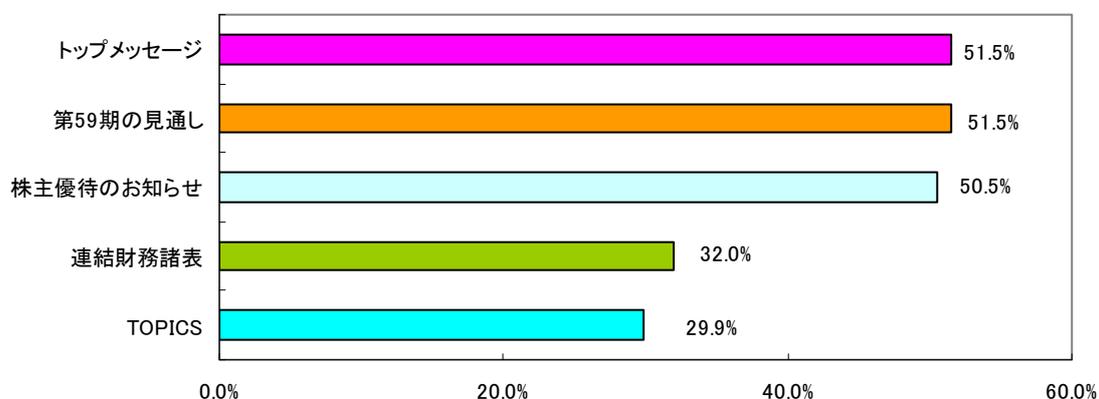
Q 年次報告書の情報量、わかりやすさはいかがですか
情報量



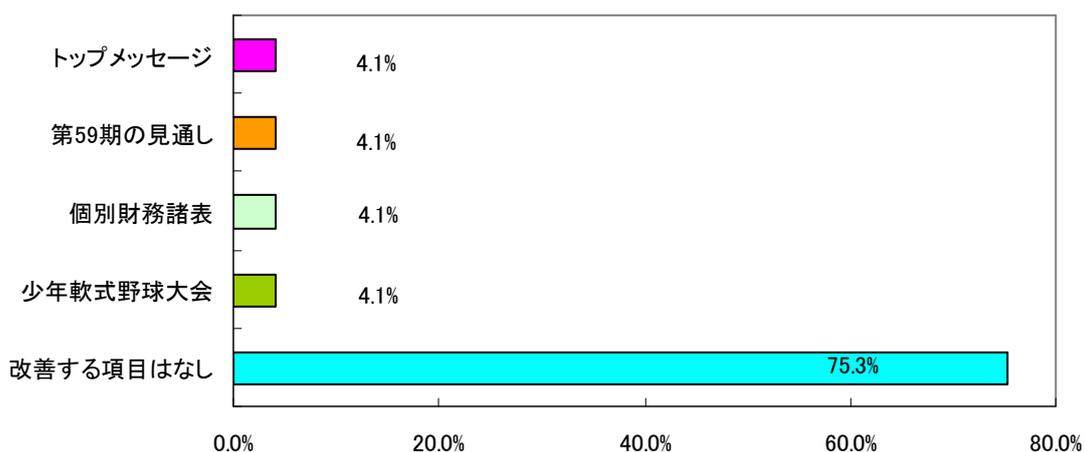
わかりやすさ



Q 年次報告書で興味をひいた項目はどれですか。（上位 5 位）



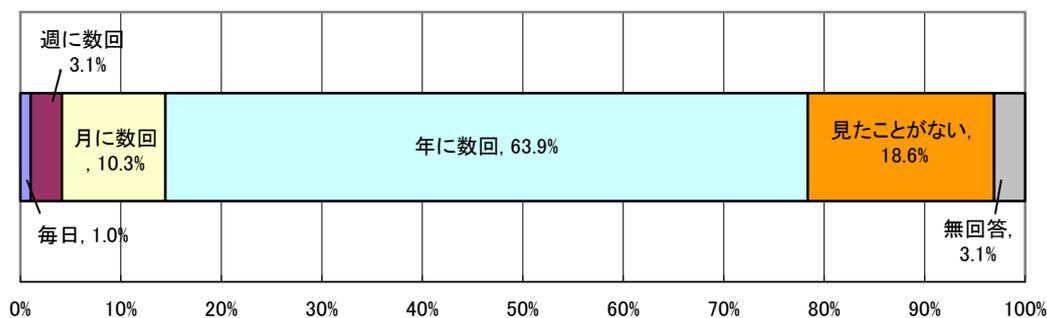
Q 年次報告書で改善した方がよい項目はどれですか（上位 5 位）



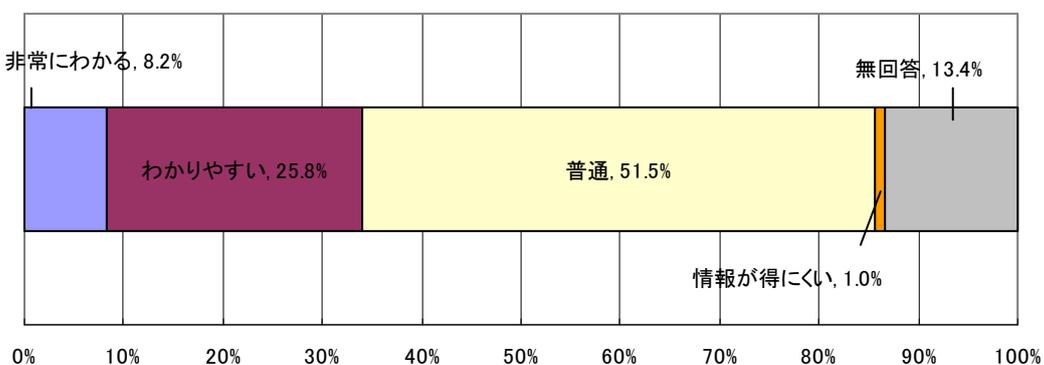
株主様のご意見（抜粋）

- ・メッセージがどこまでなのかわかりづらい。
- ・社長が変わったその説明があってもよいかと思う。
- ・同じようなこととか、一般株主にとってどうでもいいことを書いてページを無駄に使っている。
- ・もう少し分かりやすく（個別財務諸表）記載してほしい。
- ・利益等は3年しかなく、すべて10年推移を出してほしい。
- ・TOPICSが寂しすぎる。
- ・各店舗の写真を取り入れてはどうか。
- ・数字よりも棒グラフの方がわかりやすいのであり難い。
- ・グラフを用いた説明があり、解りやすい。

Q 当社の HP をどのくらいの頻度でご覧になりますか



Q 当社 HP のわかりやすさはいかがですか。



株主様のご意見（抜粋）

- ・活字が大きくわかりやすい。
- ・商品がわかりやすい。色使いが暖かい感じがする。
- ・月次報告は評価するが、それ以外の項目については普通レベル。
- ・各項目がシンプルに纏められている。
- ・チラシも印刷できるし、業績内容も見れるし、その点に関しては解りやすいが、どこの会社も同じようにやっているのも普通。
- ・見やすいのでわかりやすい。
- ・デザインが良い。
- ・IR情報を主に注目して見ており、それに関しては他社並み。
- ・頻繁に見たいと思うチラシ情報が上にあり、画面をスクロールしなくてもアクセスしやすい。CMライブラリーで店のポリシーをアピールしている。
- ・シンプルで探しやすい。
- ・色合いが濃い気がする。

株主様からのご要望（抜粋）

○西区に二店舗ではなく一店舗は他地区という選択はなかったのでしょうか。

回答 ダイイチの出店を待ち望んでいるお客様がいることを大変嬉しく思います。残念ながら、出店したい場所に出店できればいいのですが、異業種含め他社企業との競争がとても激しいです。

○地域密着型の企業として益々の発展、地域貢献を目指して頑張ってください。

回答 ありがとうございます。地域密着が当社のスタイルです。

○この時代に売上も利益も成長基調なのは見事です。

○この厳しい時代に 1.3%でも既存店ベースで売上が伸びているのは驚異的で素晴らしいです。これからもがんばってください。

回答 ありがとうございます。株主様のご支援、お客様あつての店、取引先との共有、そして従業員の努力の結果と思います。

○遠い会社なので、決算書でしか接する機会がない、売却する可能性がある。

回答 とても残念です。もっと魅力的な会社になれるよう頑張ります。

○年次報告書は不要にして、その費用を配当や優待へ回した方が株主としては嬉しい。

○今年も年次報告書を楽しみに拝見しました。頑張ってください。

回答 どちらのご意見も貴重なので、慎重に検討を続けてまいります。

○9月の権利落ち後の株価低迷は寂しいです。やはり知名度の問題でしょうか。地元なので、応援していきます。

回答 ありがとうございます。知名度をさらに上げる努力を続けます。

○未来を担う子供たちの育成企画として、少年野球大会を開催されたことに敬意を表します。とても立派な社会貢献だと思います。

○少年野球大会は今年からの開催と年次報告書で初めて知りました。運営上のご苦労も多々あるかと思いますが、ダイイチのファン作りのためにも恒例の企画になっていくといいと思いました。

回答 ありがとうございます。激励の言葉を糧に継続していけるよう努力します。

○有報を拝見しましたが、当座預金勘定の負数は短期借入金に振り替えるものと思います。

回答 上場会社の他社事例を参考に、会計監査人の監査を受けています。

○円安に動き出し、デフレ下のなか株主の立場からは、環境に適応できる体質にお願いしたい。

回答 地元密着型のスーパーの強みを活かしてスピード感をもって対応します。

○新聞折込チラシが入らないので、入れてください。

回答 ご不便をおかけしています。費用対効果を鑑みて、ポスティングをしている地域があります。

○札証への重複上場は、上場維持コストを考えるとメリットはあるのでしょうか。

回答 上場維持コストは軽微です。知名度向上など十分メリットがあると考えて

います。

- 株主に対して、買い物ごとに割引き、年間買物金額に対する還付などの企画がほしい。
- 長期保有の株主に対して優待の充実を検討してください。
- 日頃から店舗をよく利用しますが、鮮度や品揃えは他のスーパーより優位にあると思っています。株主優待割引制度などがあると、もっと利用すると思います。
- 今後は業績の更なる向上に伴う配当や優待の拡充を期待していますが、間違っても優待の改悪や廃止で株主を裏切ることのないようによろしくお願いします。

回答 株主様に喜ばれるよう今後も優待の充実を図ってまいります。

- ダイイチのテレビCMを札幌で見るようになりました。機会があれば札証などで会社説明会を行い札幌地区での知名度を図ってはいかがでしょうか。

回答 ご提案ありがとうございます。前向きに検討してまいります。

- 貴社の財務諸表を拝見すると、営業利益の1割が支払利息に消えております。資金調達のあるり方を見直すべきではないでしょうか。

回答 資金調達の多様化を含めて、財政状態を健全に管理してまいります。

- めむろ店の裏口、駐車場にゴミが散乱している。ゴミ拾いをしてください。

回答 不快な思いをさせてしまい申し訳ありませんでした。

- 年次報告書にあんない紙は使う必要はないのでは？業績のいい他社でもたいてい2色刷りのペラペラの紙を使用している。そういうところからケチってもいいのでは？

回答 貴重なご意見ありがとうございます。とても参考になりました。

- 上場時から保有しています。相場が悪い中でも裏切ることのなかった数少ない会社です。これからもずっと株主でいたいと思っています。

回答 ありがとうございます。当社も大変嬉しいです。これからも期待に沿えるよう頑張ります。

以 上

なお、お問い合わせ等がありましたら、下記の企画 IR 部までご連絡ください。

株式会社ダイイチ 企画 IR 部

電話番号 0155-38-3456 (代) または kikaku-irbu@daiichi-email.com