

平成31年4月25日

株主の皆様へ

株式会社ダイイチ

企画IR部

## 第64期株主様アンケート結果のご報告

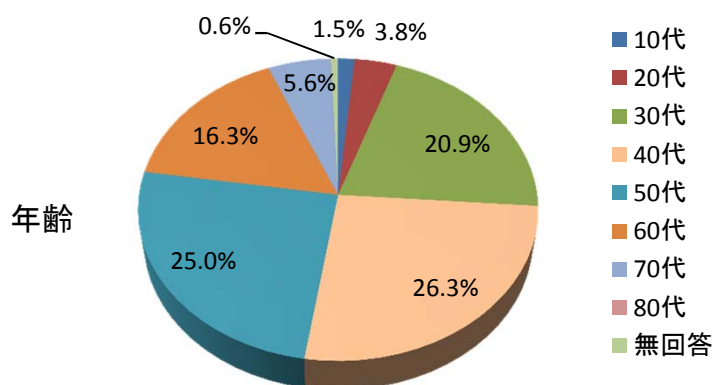
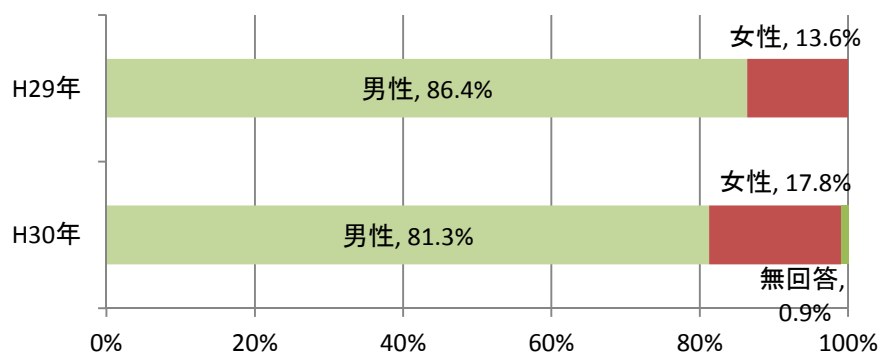
第64期年次報告書に紹介しました、WEBアンケートにご協力いただきありがとうございました。  
平成30年12月23日から平成31年1月31日まで実施し、今年も多くのご回答をいただきました。  
今年は初めて回答された方が多く、毎年回答してくださる方、地元北海道から沖縄まで、年齢の幅が広く10代から70代までの皆様から、ご意見、ご要望、激励及びご指摘等を頂戴いたしました。  
改めて深く感謝申し上げます。

皆様からいただきましたご意見等は、今後の当社IR活動に活かせるよう努めてまいります。

なお、懸賞(図書カード)の当選発表は、発送を以て代えさせていただきました。

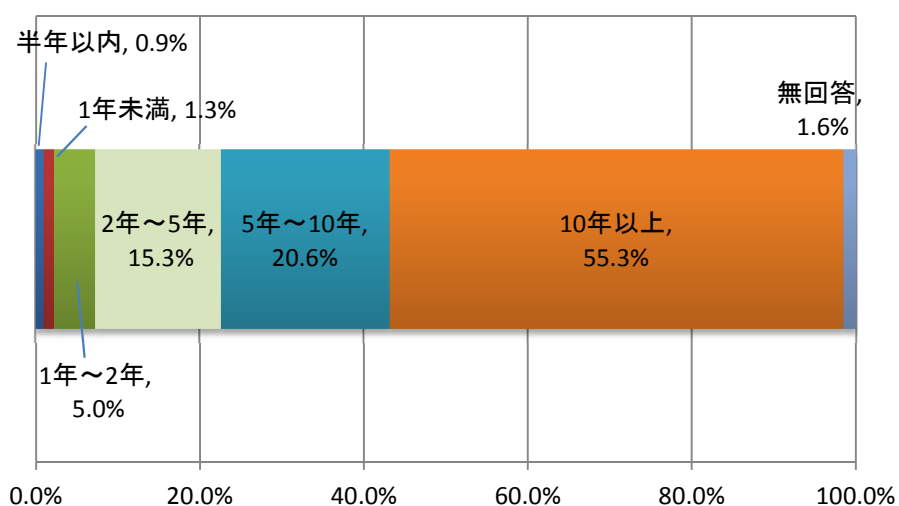
以下、アンケート結果です。

Q 性別、年齢をお知らせください。

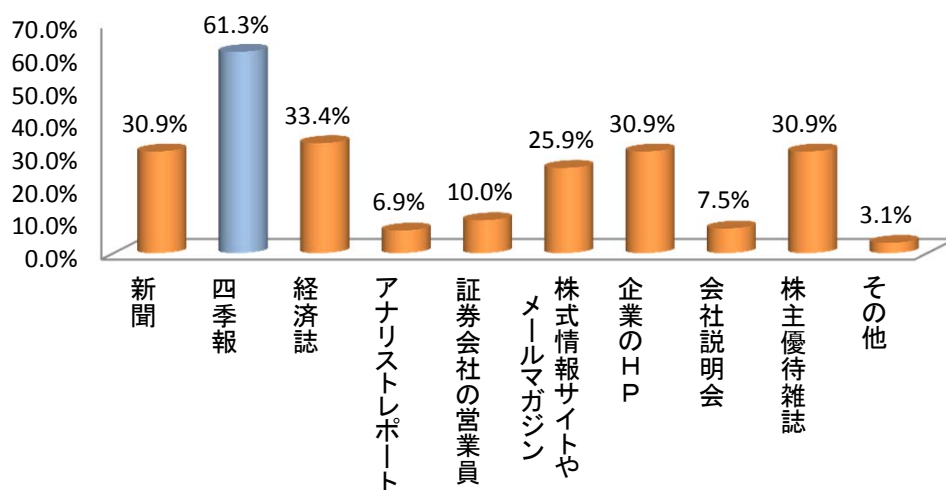


○ 昨年と比べ、30代・40代が減少し、50代以降が増加しました。

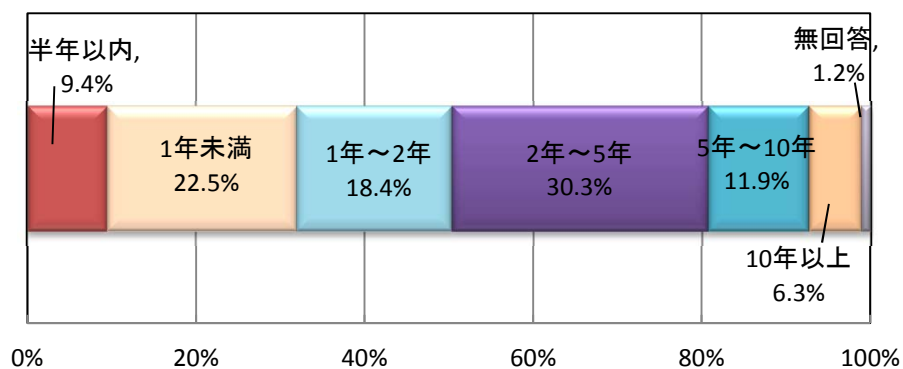
Q 投資歴をお知らせください。



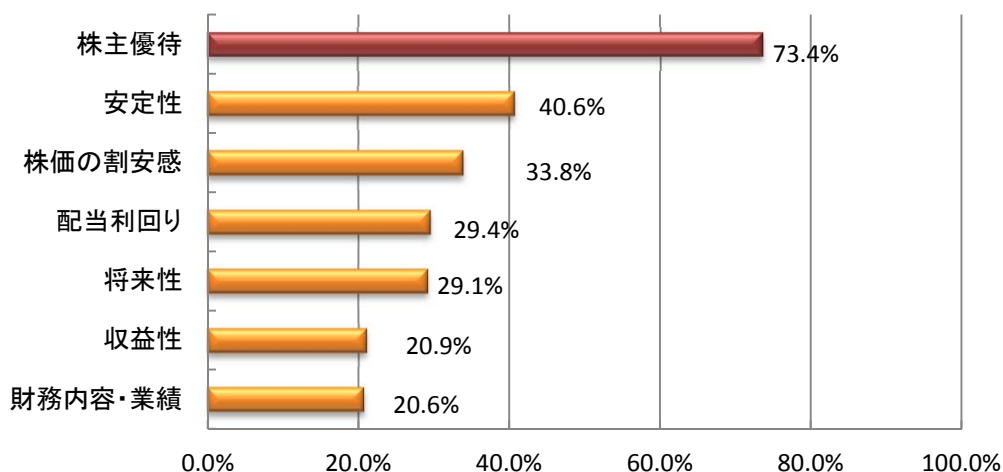
Q 投資先を検討する情報源は何ですか



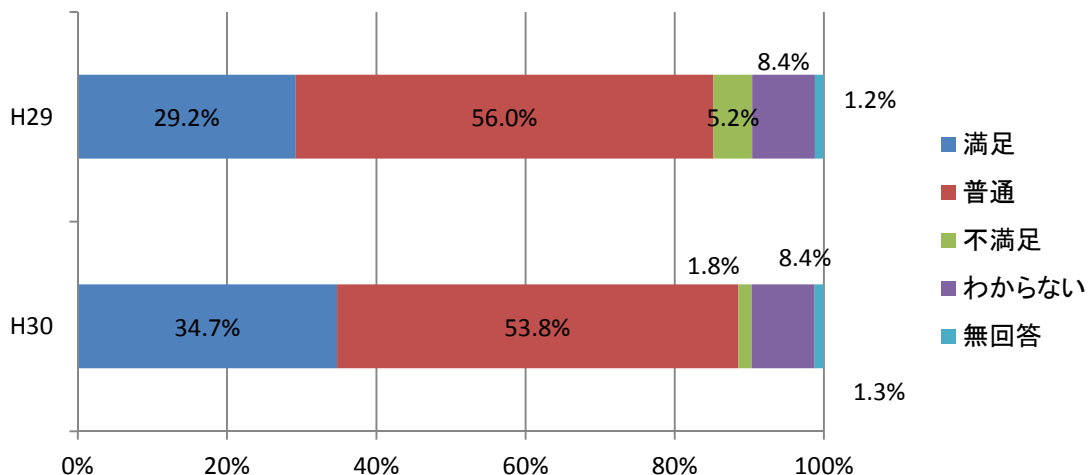
Q 当社の株式を購入してからどれくらいになりますか。



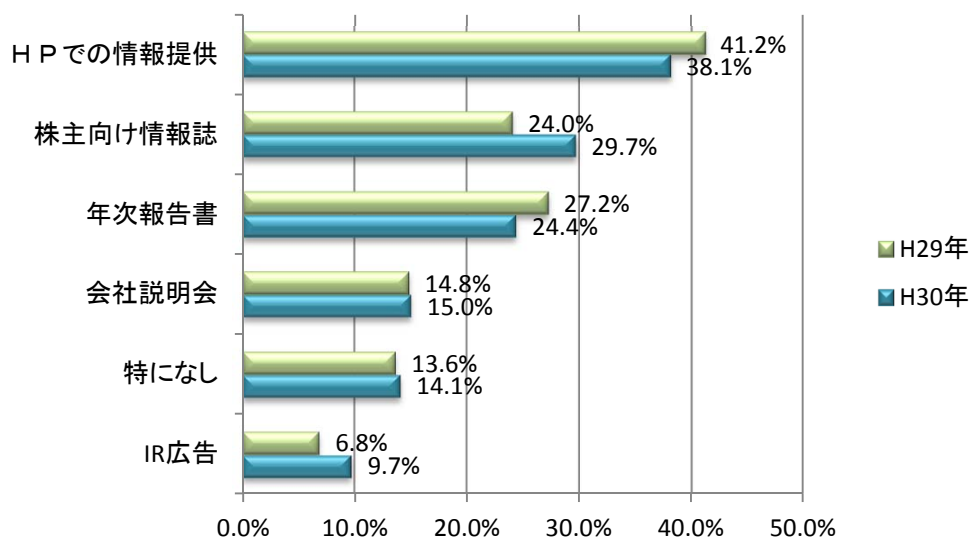
Q 当社の株式を購入された理由をお聞かせください。(上位7項目)



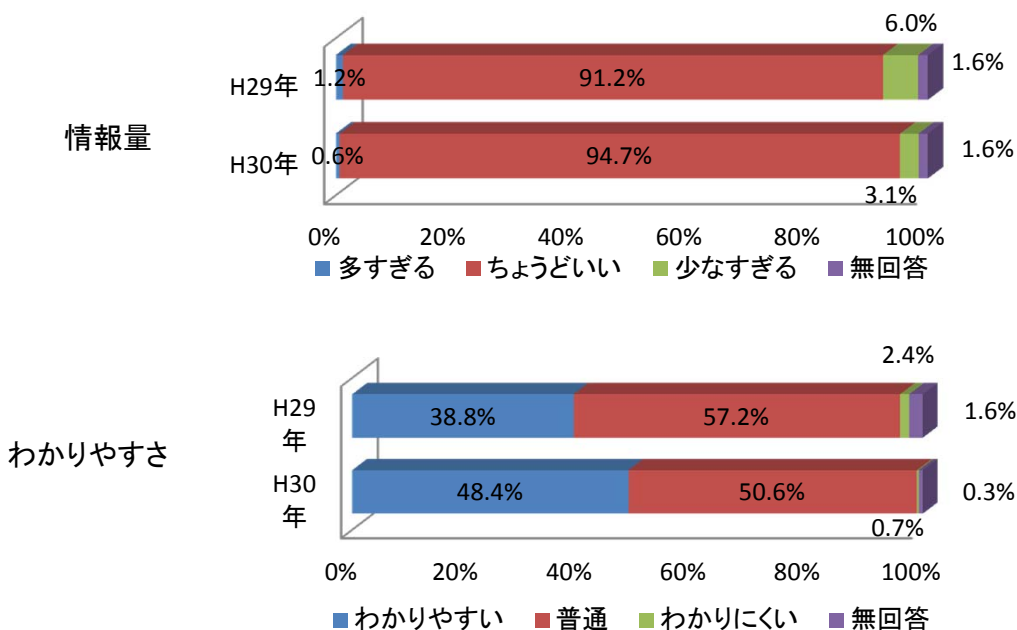
Q 当社のIR活動に満足していますか。



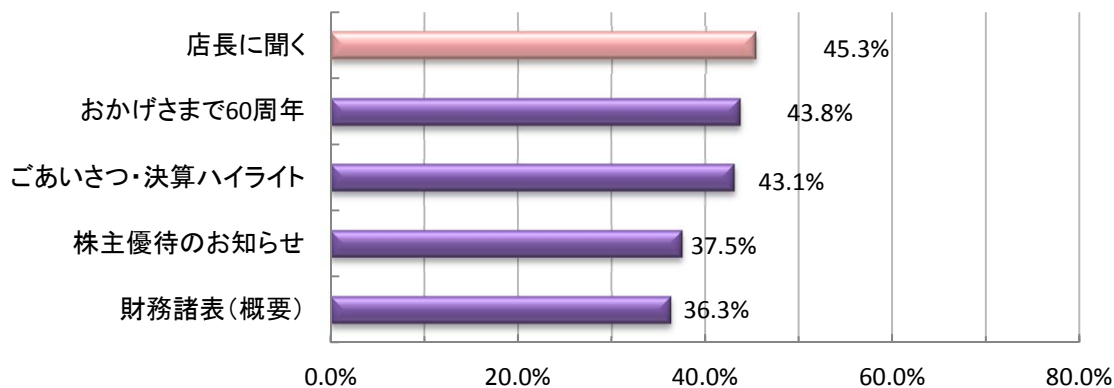
Q IR活動の中で、特に充実を希望することは何ですか。(上位6項目)



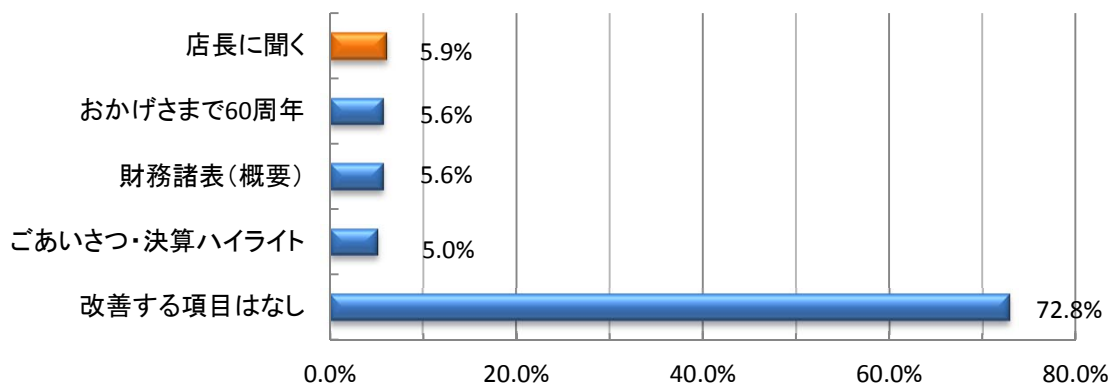
Q 年次報告書の情報量、わかりやすさはいかがですか。



Q 年次報告書で興味をひいた項目はどれですか。(上位5項目)



Q 年次報告書で改善した方がよい項目はどれですか。(上位5項目)



## 株主様からのご意見・ご要望（抜粋）

（年次報告書）

### 表紙

○人々の顔が見えない。○もう少し高級感を出す。

**回答** 笑顔の画像を集めるのに苦労しています。もっと勉強します。

### ごあいさつ・決算ハイライト

○決算ハイライトのグラフが見やすくわかりやすい。

**回答** ありがとうございます。意図が伝わり嬉しいです。

○株主が最も注視している成長戦略が記載されておらず、次期見通しだけでは不十分。

**回答** 厳しいご意見ありがとうございます。

### おかげさまで 60 周年

○直近 10 年だけでなく、60 年分の年表で視覚的に訴えてみる。

○情報量が少なくもったいない。

**回答** 10 年前に 50 年分の年表を掲載したので、控えめに 10 年にしました。

### 財務諸表（概要）

○財務の素人には、もう少し簡単なグラフの方が見やすい。

○一目でわかるように表を工夫した方がよい。

○数字だけの方が見やすい。○詳細な財務諸表を載せてほしい。

○詳しくて良い。図を上手く使っていて見やすい。

**回答** 両意見がありました。わかりやすい財務諸表を目指します。

### 店長に聞く

○この企画は良い。毎回続けてほしい。

○もう少しポイントを絞り簡潔に。店舗の写真をもっと多く載せてほしい。

○現場で働いている社員の実情がわかる内容を増やしてほしい。

**回答** 昨年の「バイヤーに聞く」では情報量が少なかったもので、今回は店長から聞いた情報を満載しました。次回は意見を踏まえて工夫していきます。

### 株式情報

○アンケートを探すのに苦労した。QRコードを採用してほしい。

**回答** ご迷惑をおかけしました。前向きに検討させていただきます。

### 株式データ

○ブロックに分かれている意味を明記してほしい。

**回答** 当社は帯広が発祥です。その後、旭川へ進出、札幌へと進出しました。北海道は広いため、地区ごとに分かれています。

### 全般的

○とてもわかりやすい報告書だと思います。丁寧な作りがされています。

**回答** 意図が伝わり、とても嬉しいです。

## 株主様からのご意見・ご要望（抜粋）

（全般的）

- 北海道に行く機会があれば、是非利用させていただきます。
- 小売業の重要性は今後ますます重要になると思います。ライフラインやインフラを担っているという気概をもって安定的な経営をお願いします。
- これからも成長に向けて頑張ってください。
- 堅実な事業運営に好感を持っています。もう少し知名度を上げてください。

**回答** 励ましのお言葉ありがとうございます。

- 臨時、パートを含む社員を大事にして、業績を上げ、配当及び優待を充実させてほしい。
- 地域の人々になくてはならない企業として、ますます発展していくことを願っています。

**回答** お客様の支持拡大と従業員の満足度向上を目指します。

- 長期保有者に対して、内容の充実を図ってほしい。
- 2,000株保有者の優遇も新設してください。
- 株主優待ではなく、その分配当に回してほしい。

**回答** 株主優待は、株数に捉われない株主還元の一つとして考えております。引き続き検討を続けてまいります。

- 株価対策として自社株買いをしてほしい。
- 連続増配は助かりますし、個人株主に対して良いアピールになるので続けてほしい。

**回答** 当社は、安定配当を基本としております。株式分割がありましたが、実質的には毎年増配しており、少しずつ配当性向を上げていきたいと思っております。

- 地震の際には、各店の活躍ぶりが SNS などで見聞いたしました。地元のお客様に愛されている様子が伝わりました。
- 地震の時、悪意のあるツイッターが拡散されておりました。忙しい時であるからこそ、逆に細心の注意を払ってください。低成長でも安定的で長期保有者の株主が恩恵を受けられるような会社の経営をお願いします。
- 震災時に便乗値上げをしていると噂になっていることを知りました。非常に残念に思いました。HP で説明されておりましたが、信頼を一度失うと取り戻すのは容易ではないと思っております。非常時の対応指針を定め、徹底されることを望みます。

**回答** ご心配をおかけしました。SNS の怖さを実感しました。二度と起こさぬよう徹底してまいります。

- 近くの店舗をほぼ毎日利用させてもらっていますが、惣菜類の味付けが濃厚で、毎日では食べられません。高齢者には塩分控えめな薄味を期待しますが、無理でしょうか。

**回答** 一部の店舗ですが、健康志向のお弁当も作っております。

- 消費期限が近い生鮮品は値下げして販売すればお得感が増します。リサイクルとして、缶、ペットボトル、牛乳パックなど回収してもらえれば助かります。

**回答** すべて行っております。

○イトーヨーカ堂の優れたところを採り入れ、これまで築いてきたダイイチというブランドをさらに強固なものにしていってください。

**回答** お互いが良いところを吸収できるよう、努力してまいります。

○札幌や東京で会社説明会を開催してください。

○株主総会を札幌で開催してください。その方が出席者が増え株主も増えます。

**回答** 実現できず申し訳ありません。

○電子マネーの導入だけでなく、セルフレジなどのAI技術を採用入れ、人件費の上昇や人手不足など、将来のリスクを見据えた投資を積極的に行ってほしいです。

**回答** 今春、大きな店舗でフルセルフレジを導入しました。通常レジから、セミセルフレジへの変更も進んでおります。

○安定的な成長が期待できる企業だと考えている。株価は外部影響によって変動するだろうが、10年後今より大きくなる企業になることを望んでいるので、株価は気にしない。今後もおおいに期待している。頑張れ、ダイイチ！

**回答** 励ましのお言葉ありがとうございます！さらに精進してまいります！

○今後もアンケートを通じて株主とのコミュニケーションを図っていただけると幸いです。

○地道に経営している点に好感を持っています。また、こうした株主アンケートを通じ、外部の声を聞こうとする姿勢に満足しています。北海道のスーパーで頑張るダイイチファンとして今後も応援します。

**回答** 大変心強い励ましのお言葉ありがとうございます。厳しいご意見もありますが、温かいお言葉も多くいただき感謝申し上げます。

以 上

お問い合わせ等は、下記の企画IR部までご連絡ください。

株式会社ダイイチ 企画IR部

電話番号 0155-38-3456 (代) または [kikaku-irbu@daiichi-email.com](mailto:kikaku-irbu@daiichi-email.com)