



2018年9月期 決算補足資料

2018年11月5日
株式会社ダイイチ

業績

1. 決算の概要

(1) 損益計算書

(単位:百万円、%)

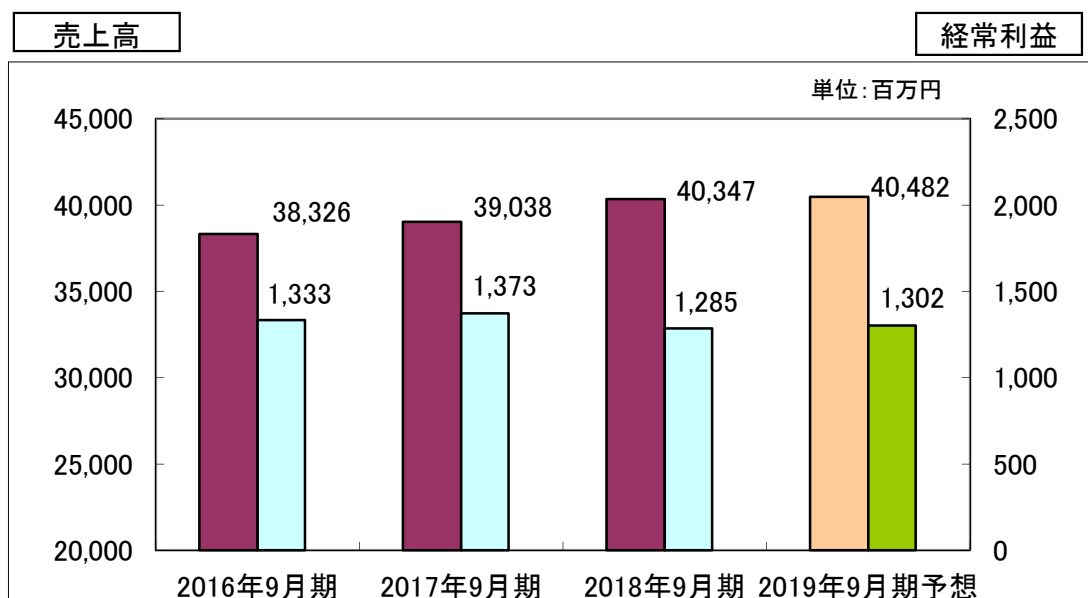
	2016年9月期		2017年9月期		2018年9月期		2019年9月期予想	
	(連結)	増減率	(非連結)	増減率	(非連結)	増減率	(非連結)	増減率
売上高	38,326	4.7	39,038	—	40,347	3.4	40,482	0.3
売上総利益	9,289	5.5	9,481	—	9,836	3.7		
売上総利益率	24.2	—	24.3	—	24.4	—		
営業収入	543	1.8	552	—	531	△ 3.9		
営業総利益	9,833	5.3	10,033	—	10,367	3.3		
販売費及び一般管理費	8,503	3.8	8,665	—	9,092	4.9		
営業利益	1,330	15.6	1,368	—	1,275	△ 6.8	1,302	2.2
営業外収益	26	7.2	23	—	20	△ 9.7		
営業外費用	24	△ 33.7	17	—	10	△ 42.0		
経常利益	1,333	17.0	1,373	—	1,285	△ 6.4	1,302	1.3
特別利益	—	—	959	—	5	—		
特別損失	75	144.5	143	—	154	8.1		
当期純利益	860	20.4	1,829	—	797	△ 56.4	846	6.2

(注) 1. 2017年9月期から、完全子会社を吸収合併したことにより非連結となりました。

そのため、2017年9月期の増減率は記載しておりません。

2. 2016年9月期は連結業績を表示し、2017年9月期以降は、非連結で表示しております。

3. 2017年9月期当期純利益は、合併による特別利益(抱合せ株式消滅差益)957百万円が計上されております。



(2) 貸借対照表

(単位:百万円)

	2016年9月期末 (連結)	2017年9月期末 (非連結)	2018年9月期末 (非連結)
総資産	17,269	17,537	17,880
純資産	9,471	10,293	10,972
有利子負債	1,610	1,229	726

(3) キャッシュ・フロー計算書

(単位:百万円)

	2016年9月期 (連結)	2017年9月期 (非連結)	2018年9月期 (非連結)
営業活動による キャッシュ・フロー	1,891	1,406	1,759
投資活動による キャッシュ・フロー	△ 58	24	△ 1,008
財務活動による キャッシュ・フロー	△ 731	△ 793	△ 967
現金及び現金同等物の 期末残高	2,495	3,132	2,916

2. 主要な財務指標

(単位:%、回)

	2016年9月期 (連結)	2017年9月期 (非連結)	2018年9月期 (非連結)
売上高営業利益率	3.5	3.5	3.2
売上高経常利益率	3.5	3.5	3.2
売上高当期純利益率	2.2	4.7	2.0
総資産経常利益率	7.9	8.3	7.3
自己資本当期純利益率	9.5	19.5	7.5
自己資本比率	54.8	58.7	61.4
総資産回転率	2.3	2.4	2.3

3. 売上高対前期増減率

(単位:%)

	2016年9月期 (連結)	2017年9月期 (非連結)	2018年9月期 (非連結)
全店	4.7	7.7	3.4
既存店計	2.5	1.9	1.0

4. 部門別売上高

(単位:百万円、%)

	2016年9月期		2017年9月期		2018年9月期	
	(連結)	増減率	(非連結)	増減率	(非連結)	増減率
食 品	36,318	4.7	37,084	—	38,429	3.6
生鮮食品	18,742	4.6	19,151	—	19,808	3.4
一般食品	17,575	4.9	17,933	—	18,620	3.8
その他	2,008	4.3	1,953	—	1,917	△ 1.8
売上高合計	38,326	4.7	39,038	—	40,347	3.4

(注)その他は、日用雑貨、たばこ、書籍等であります。

5. 部門別売上総利益率

(単位:%)

	2016年9月期		2017年9月期		2018年9月期	
	(連結)	増減	(非連結)	増減	(非連結)	増減
食 品	24.7	0.2	24.8	—	24.8	0.0
生鮮食品	29.4	0.3	29.4	—	29.1	△ 0.3
一般食品	19.8	0.1	19.8	—	20.3	0.5
その他	15.2	△ 0.2	14.9	—	15.2	0.3
売上高合計	24.2	0.1	24.3	—	24.4	0.1

6. 地域別売上高

(単位:百万円、%)

	2016年9月期		2017年9月期		2018年9月期	
	(連結)	増減率	(非連結)	増減率	(非連結)	増減率
帯広ブロック	16,918	2.5	17,228	—	17,509	1.6
旭川ブロック	11,248	3.3	11,586	—	12,568	8.5
札幌ブロック	10,154	10.3	10,215	—	10,262	0.5
その他	6	△ 23.3	6	—	7	8.3
売上高合計	38,326	4.7	39,038	—	40,347	3.4

(注)その他は、惣菜センター(直売)であります。

7. 客数・客単価・1点単価・1人当たり買上点数 (単位:人、円、点)

	2016年9月期 (連結)	2017年9月期 (非連結)	2018年9月期 (非連結)
客 数	2,277	2,281	2,255
客 単 価	2,101	2,136	2,182
1点単価	194.07	195.34	196.40
1人当たり買上点数	10.83	10.94	11.11

(注)客数及び客単価は、新店を除く既存店平均であります。

8. 販売費及び一般管理費の状況 (単位:百万円)

	2016年9月期 (連結)	2017年9月期 (非連結)	2018年9月期 (非連結)
人 件 費	4,057	4,136	4,305
その他の管理費	4,445	4,528	4,786
減価償却費	590	607	648
合 計	8,503	8,665	9,092

9. 設備投資額 (単位:百万円)

	2016年9月期 (連結)	2017年9月期 (非連結)	2018年9月期 (非連結)
新 店	—	—	86
改 装	261	161	637
そ の 他	104	211	1,092
合 計	366	372	1,815

10. 従業員の状況 (単位:人、%)

	2016年9月期末 (連結)	2017年9月期末 (非連結)	2018年9月期末 (非連結)
社 員	285	283	301
パートナー社員他	1,092	1,066	1,097
パート比率	79.3	79.0	78.5
合 計	1,377	1,349	1,398

(注)パートナー社員は、月平均人数(8時間換算)で計算しております。

11. 店舗数及び売場面積

(単位:店、㎡)

	2016年9月期末 (連結)	2017年9月期末 (非連結)	2018年9月期末 (非連結)
店舗数	22	22	23
帯広ブロック	10	10	10
旭川ブロック	7	7	8
札幌ブロック	5	5	5
期末売場面積	38,070	38,070	40,526

12. 店舗の新設・改装・閉店(2018年9月期)

(単位:㎡)

	実施月	店 舗 名	所在地	売場面積
新店	2017年10月	豊岡店	北海道旭川市	1,766
改装	2017年10月	白樺店	北海道帯広市	1,697
	2017年11月	東光店	北海道旭川市	2,201